

ユースケース

ケース① クレジットカード会社

リボ払いへの誘導 電話で説明を聞いてもらえなかった顧客のスマートフォンに配信し、機会損失を減らします。



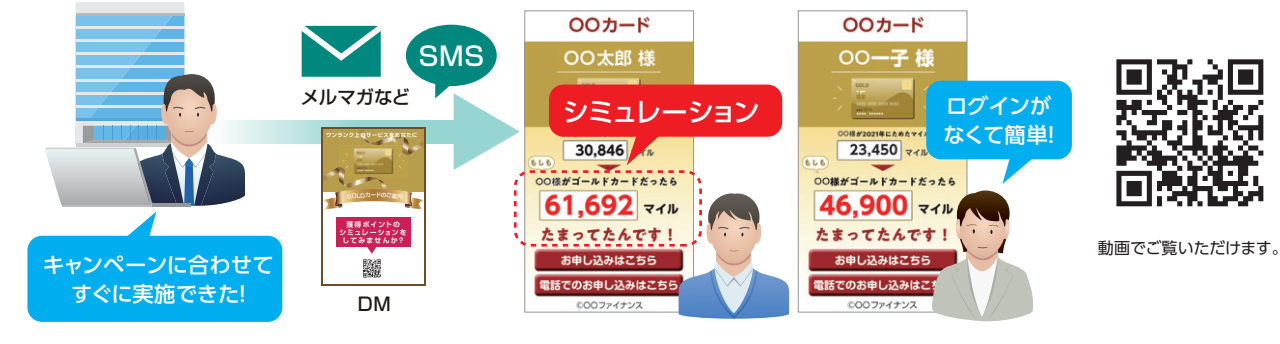
ケース② 自動車会社

車検満了日ご案内 顧客ごとに満了予定日や車名を顧客に合わせて表示し、紙の郵送物を削減できます。



ケース③ クレジットカード会社

ランクアップ促進 マイページやアプリの改修はハードルが高いです。「DXハガキ」はスピーディーに対応できることが採用の決め手になります。



TOPPAN

企業と顧客をつなぐ
コミュニケーションプラットフォーム



スマートフォン時代の新ソリューション

電話よりも手軽に、テキストより強く。
いつでもどこでも
インタラクティブな「対話」を実現。



※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。
※その他、記載された製品名などは、各社の登録商標あるいは商標です。
※本製品の仕様は予告なく変更することがございます。あらかじめご了承ください。

TOPPANエッジ株式会社
https://www.edge.toppan.com/



G122037-2303
©TOPPAN Edge 2023.4 K1

企業と顧客をつなぐ コミュニケーションプラットフォーム 「DXハガキ」

企業と顧客がインタラクティブに对话できる画像コンテンツサービスです。

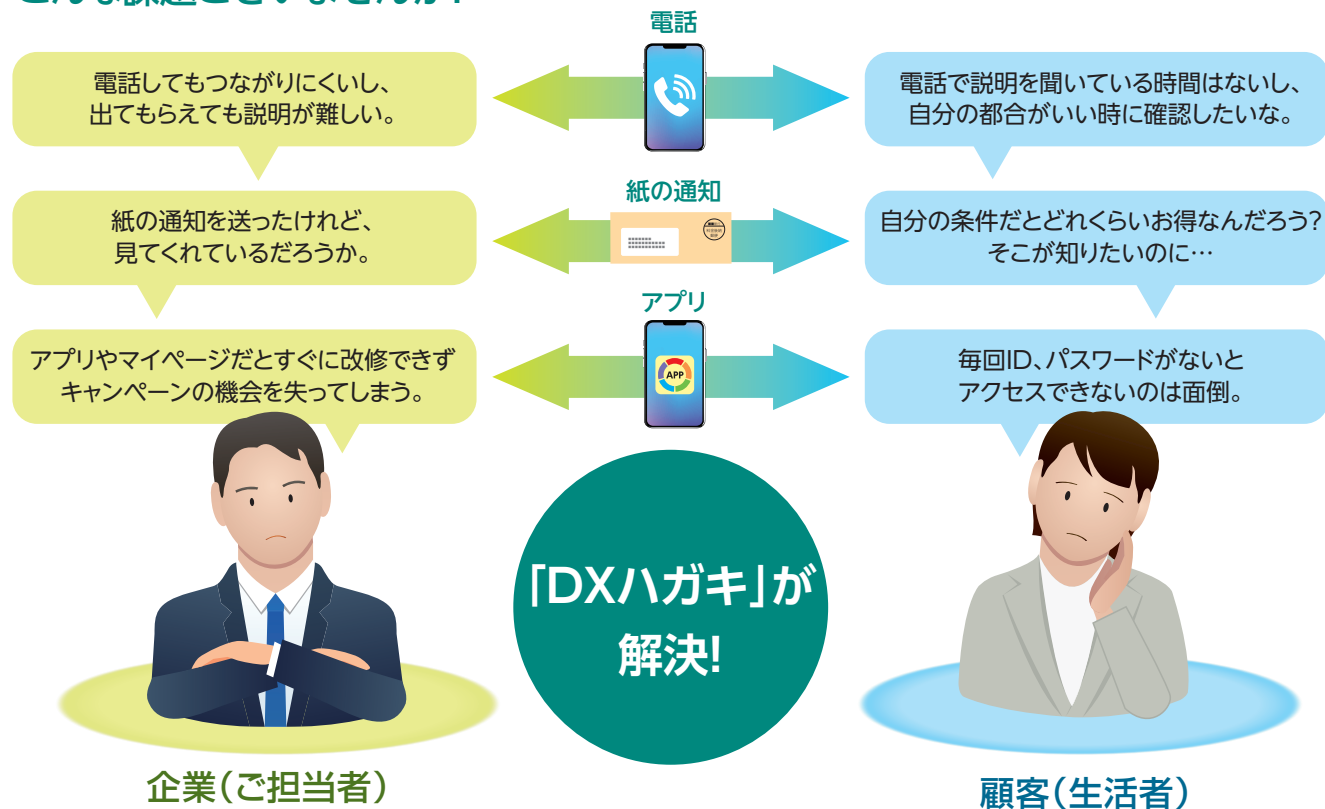
デジタル画像をURL化して、EメールやSMS、DM(QRコード)などで配信可能です。

キャンペーンや制度説明などに合わせて、タイムリーにカスタマイズ制作いたします。

電話よりも手軽に、テキストよりも強い訴求が実現できる新ソリューションです。



こんな課題ございませんか？



「DXハガキ」の特長

1 顧客を自分ごと化できるコンテンツ活用

個人名や顧客ごとの利用金額、契約情報をパーソナル表示したり、入力内容に応じてシミュレーションを表示したりすることで、訴求力のあるデジタル画像を表現します。

① パーソナル表示

〇〇太郎様
(個人への呼びかけ)

商品名など
(顧客ごと)



② シミュレーション



該当商品を選択し、
金額入力



2 閲覧ログを収集し、次のアクションへ活用

画面へのアクセス有無、訪問時間や画面遷移など、さまざまなログ情報を収集可能です。これらの情報を活用してPDCAを回していくことができます。



3 メディア配信からコンテンツ表示、効果の可視化までトータル対応

TOPPANエッジでは、「DXハガキ」閲覧用のパーソナルなURLを生成し、配信まで対応いたします。導入企業さまは、特別な環境の準備は不要で、画像コンテンツを制作すればサービスを開始できます。

