

お知らせ

「第 62 回 宣伝会議賞」中高生部門で、TOPPAN エッジの課題への応募作品がゴールドを受賞

2025 年 3 月 28 日
TOPPAN エッジ株式会社

TOPPAN ホールディングスのグループ会社である TOPPAN エッジ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：添田 秀樹、以下 TOPPAN エッジ）は、株式会社宣伝会議が主催する「第 62 回 宣伝会議賞」の一般部門、中高生部門に課題協賛しました。

このたび、「第 62 回 宣伝会議賞」中高生部門において、山本 詩絵さんによる TOPPAN エッジの課題への応募作品が、応募総数 2 万 7319 点の中からゴールドを受賞しました。また、荘司 万夏さんの作品が協賛企業賞に選定されました。

中高生部門の受賞作品

ゴールド 山本 詩絵さん（中 2）

「わたしの中に、猛獣がいるのかと思っていた。」

協賛企業賞 荘司 万夏さん（中 2）

「わたしが分かる、気持ちが変わる。」

「宣伝会議賞」について

宣伝会議賞は、月刊「宣伝会議」が主催する広告表現のアイデアをキャッチフレーズまたは絵コンテ・字コンテという形で募集する公募広告賞です。

詳細は以下の WEB サイトをご覧ください。

URL:<https://senden.co/>

TOPPAN エッジの課題

中高生部門

課題：わたしの温度®を魅力的に広く伝えるアイデア

募集ジャンル：キャッチフレーズ



今回の募集課題について

わたしの温度®は、妊活はもちろんのこと、生理前や生理中の心身の不調に備えたい方、効率的な働き方を取り入れたい方、ココロとカラダの年齢変化に備えたい方など、10代から幅広い年代・目的でご利用いただけるサービスです。妊活だけじゃない、わたしの温度®の魅力を広くアピールできるアイデアを期待し、募集を実施しました。

ヘルスケア IoT サービス「わたしの温度®」について

TOPPAN エッジが提供する専用ナイトブラにデバイスをつけて就寝することで、衣服内の温度を測定し、女性特有の高温期・低温期などの温度リズムを手間なく簡単に把握できるヘルスケア IoT サービスです。

日々の温度リズムの見える化に加え、生理・排卵日の予測、妊娠のしやすさの予測を行うとともに、その日のコンディションに応じたアドバイスを表示します。女性特有の温度リズムを日々把握することで、妊活はもちろんのこと、日々の体調やメンタル管理に役立てられます。

サービスサイト URL : <https://watashino-ondo.toppan-edge.co.jp/>

以上