

第40回 流通情報システム総合展

リテールテック JAPAN 2024

2024.3.12(火)→15(金)

東京ビッグサイト 東展示棟

[時間] 10:00～17:00 (最終日のみ16:30まで)

[主催] 日本経済新聞社

[特別協力] GS1 Japan ((一財)流通システム開発センター)

[協力] テレビ東京、日経BP (順不同) 展示規模: 220社 1020小間(見込み)

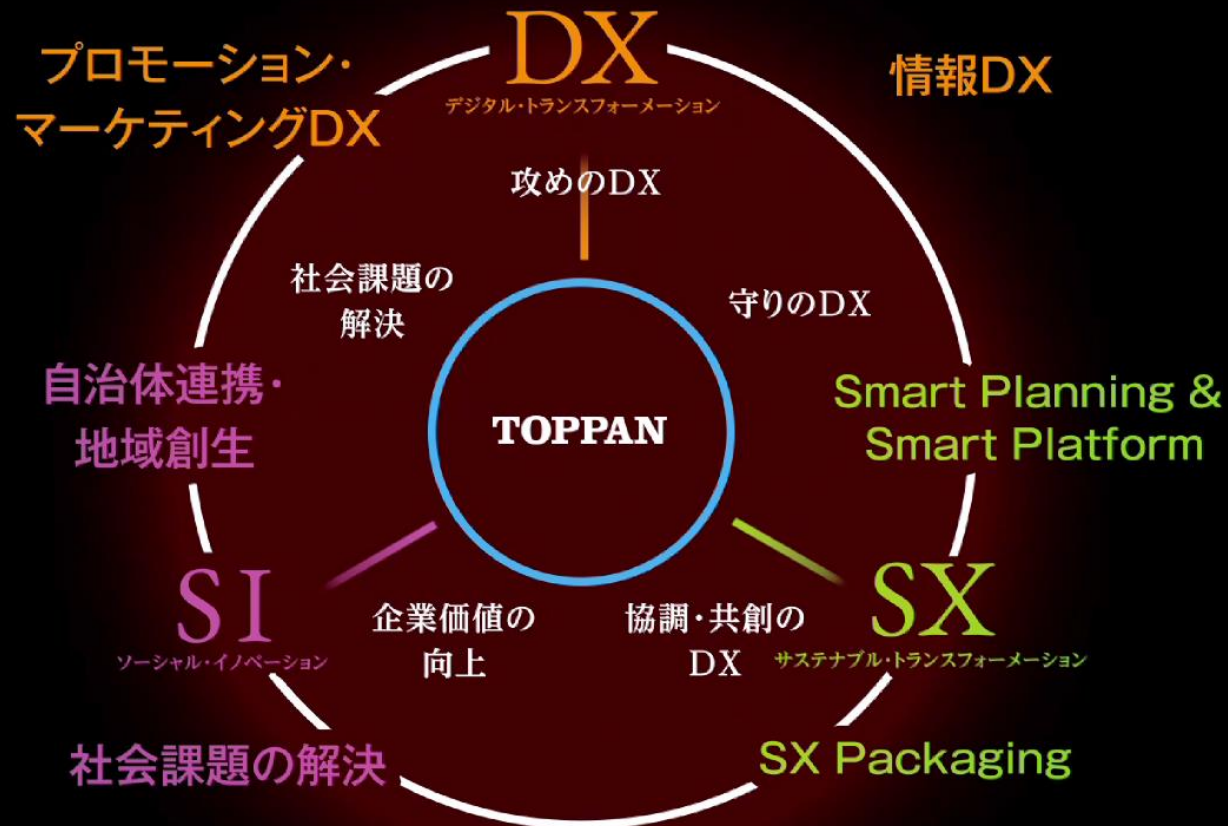


TOPPAN

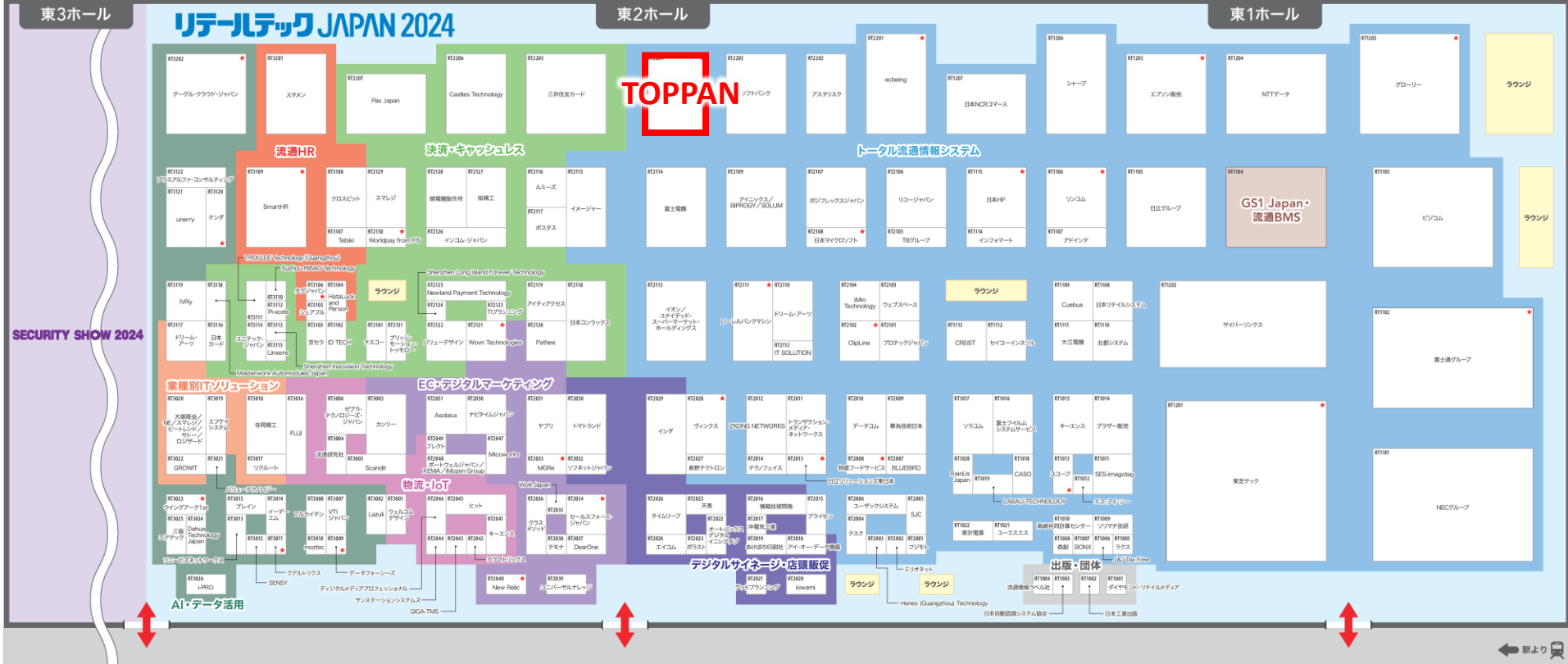
TOPPAN株式会社・TOPPANエッジ株式会社・TOPPANデジタル株式会社

TOPPANが
リテールに提供できる価値とは

出展コンセプト



会場レイアウト



出展内容一覧

ゾーンサイン名	出展No.	出展ソリューション	出展社
DX Digital Transformation	1	Product DataBank™ / PROMO CORE® / 電子棚札+	TOPPANデジタル
	2	Captana	
	3		
	4	Shufoo!®・Mapion Biz・LocalONE	ONE COMPATH・TOPPAN
	5	NARiKiRÜ®	TOPPAN
	6	未来のチラシ®	TOPPANデジタル
	7	VoiceBiz®UCDisplay®	TOPPAN
	8	Thincacloud (シンカクラウド) ×ギフトASPサービス	TOPPANエッジ・TOPPANデジタル
	9	Unified Commerce	TOPPAN
	10	デジタルピッキングシステム	アイオイ・TOPPANデジタル
	11	物流・循環資材向けアクティブタグ ZETag®	TOPPANデジタル
	12	TransBots	TOPPAN
SX Sustainable Transformation	13	環境配慮型パッケージサポート	TOPPAN
	14	スマートパッケージ	
	15	サステナブルGo!Go!プロジェクト™	
	16	SmartLCA-CO ₂ ®・環境配慮型製品の戦略策定	
SI Social Innovation	17	地域スーパーを核とした「健康ステーション」	TOPPAN
	18	ダイバーシティ&インクルージョン支援	
	19	遠隔商品購入&ロボット自動配送	
	20	生活トレンド予測プロジェクトTKBridge	

各出展物情報

TOPPAN Toppan Digital Transformation Services

情報を 活用する

[ESL Solution]

フルカラー表現



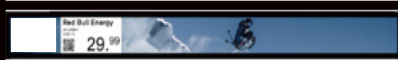
フルカラー表現でビジュアルに訴求

カラフルな写真・イラスト・文字を電池駆動の電子棚札で再現。印刷費で抑ったTOPPAN独自のカラーマネジメント技術により、美しい販促表現が可能です。

張数豊かな動画でダイナミックに訴求

棚のスペースを活用して、商品の魅力をアピールできる液晶レール型電子棚札Engage Rail。電子棚札システムと連携して情報を自動更新できます。

Electronic Shelf Label(電子棚札)・Captana



Engage Rail

電子棚札で店頭販促効果的に商品訴求

PROMO CORE®で設定した商品ごとの販促企画を電子棚札へ反映。店舗の棚札をオンラインで切り替えます。顧客への「アピール」を表示して購買意欲を高めます。

攝カメラで手軽に訴求を可視化

棚を定期的に撮影して商品の動きをデータ化する充電式攝カメラシステムCaptana。棚前把握・欠品検知・補充指示から、発注最適化やデジタルサイン化へつなげます。

情報を ためる

[PROMO CORE®]



販促の仮説→実行→検証を一気通貫でサポート

販促特化型の営業支援データベースとして計画立案から商品選定・販促作成→媒体展開に加え、実績管理までを一気通貫でサポートいたします。

社内外のプレーヤーが同時に情報共有

関係者全員が同一環境で情報をシェア。アウトプット・部門間のとりまとめや、社内外への共有時の煩雑なやり取りを解消します。

実績運動により検証・改善行為をサポート

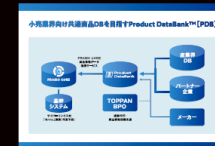
貴社POSシステムと連携することで、販促ごとの販売実績を累計・結果検証はもちろん、次回以降の販促計画精度向上にも寄与します。



PROMO CORE®社、小売業様の販促DXを支援します

情報を 集める

[Product DataBank™]



流通業界の商品情報を提供

産業界DBより商品情報提供を受けて、小売企業が販促活動で使用するための共通商品情報データベースのご提供ができます。表記統一や集約統一などがきれいな状態の情報が提供されます。

販促活動に使える商品データの整理

商品情報のメンテナンスをTOPPANで実施し、「販促向け商品情報」として使えるデータベースを提供いたします。表記統一や集約統一などがきれいな状態の情報が提供されます。

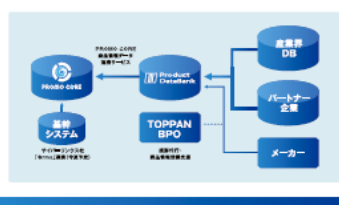
① Product DataBank™

情報を 集める

[Product DataBank™]

Product DataBank®

小売業界向け共通商品DBを目指すProduct DataBank™ [PDB]



流通業界の 商品情報を提供

産業界DBより商品情報提供を受けて、小売企業が営業活動で使用するための共通商品情報データのご提供ができます。データはPROMO CORE®を通じて小売企業に提供します。

販促活動に使える 商品データの整理

商品情報のメンテナンスをTOPPANで実施し、「販促向け商品情報」として使えるデータを提供いたします。表記統一や単位統一などがきれいな状態の情報となります。

②PROMO CORE®

情報を ためる

[PROMO CORE®]



販促の仮説→実行→検証を
一気通貫でサポート

販促特化型の営業支援データ
ベースとして計画立案から商
品選定、原稿作成～媒体連携
に加え、実績管理までを一元
管理。小売業様の営業DXをサ
ポートいたします。

社内外のプレーヤーが
同時に情報共有

関係者全員が同一環境で情報
をインプット・アウトプット。
部門間のとりまとめや、社外
への共有時の煩雑なやり取り
を解消します。

実績運動により
検証・改善行為をサポート

貴社POSシステムと連携する
ことで、販促ごとの販売実績
を集計。効果検証はもちろん、
次回以降の販促計画精度向上
にも寄与します。

PROMO CORE®は、小売業様の営業DXを支援します



③ ESL Solution

情報を **活用する**

[ESL Solution]

フルカラー表現



フルカラー表現で
ビジュアルに訴求

カラフルな写真・イラスト・文字を電池駆動の電子棚札で再現。印刷業で培ったTOPPAN独自のカラーマネジメント技術により、美しい販促表現が可能です。

表現豊かな動画で
ダイナミックに訴求

棚前のスペースを活用して、商品の魅力をアピールできる液晶レール型電子棚札Engage Rail、電子棚札システムと連携して情報を自動更新できます。

電子棚札で店頭販促
効果的に商品訴求

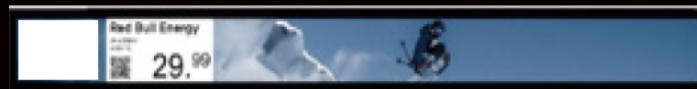
PROMO CORE[®]で設定した商品ごとの販促企画を電子棚札へ反映。店頭の棚札をオンタイムで切り替えます。顧客への「アピール」を表示して購買意欲を高めます。

棚カメラで手軽に
売場を可視化

棚を定期的に撮影して商品の動きをデータ化する充電式無線AI棚カメラシステムCaptana。棚割把握・欠品検知・補充指示から、発注最適化やデジタルソートイン化へつなげます。

Electronic Shelf Label(電子棚札)・Captana

Engage Rail



④ Shufoo!®・Mapion Biz・LocalONE

多メディア配信をワンストップで実現する販促支援

Shufoo!®、Mapion Biz、LocalONE

POINT.

1

Shufoo! -買いものスイッチ“ON”のユーザーにチラシ配信-

国内認知率&利用率No.1の電子チラシサービス
スーパー、ドラッグストアなど毎日の買いものに便利なお店の情報を掲載

POINT.

2

Mapion Biz -“買いたい”をスムーズに店舗誘導して購買に-

商品を取り扱っている店舗を検索できるサービス
“売れ場が分からない”による機会損失を防ぎ、“買いたい”という気持ちのままスムーズに店舗誘導

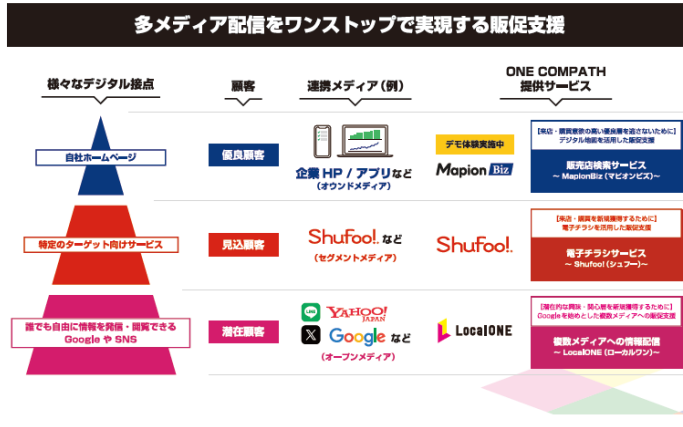
POINT.

3

LocalONE -多メディアでの情報配信・管理をワンストップ-

様々なメディアでの情報配信や登録情報を一括管理できるサービス
一括配信・管理できるから販促はもちろん、緊急時の情報変更も漏れなくスムーズに可能

サービスイメージ



アバター遠隔コミュニケーションサービス

NARIKiRÜ®

POINT.

1

アバターを使った遠隔接客システム

アバターの親しみやすさは、お客さまの足を止め、本音が聞きやすくなります。スタッフの匿名性も保たれるため、安心して働くことができます。

POINT.

2

店舗の様子を常に確認できる多拠点管理機能

スタッフ一人で複数の店舗をモニタリング・接客可能なため、省人化に役立ちます。

POINT.

3

画質劣化のない高品質な映像再生を実現

アバターの動きや画像・動画の再生指示をテキスト情報で送り、店舗側の端末で再生するため、映像を送信する従来方式と比べ、品質劣化が起きません。

サービスイメージ



⑥ 未来のチラシ®

小売業様におすすめ 新時代の集客媒体

未来のチラシ®

POINT.

1

テーマやハッシュタグで、商品の魅力発信×デジタル連携
 消費者のニーズ起点で商品を訴求できるWEBページ形式のデジタルチラシで
 購買前に知りたい情報や魅力が伝わる情報をしっかり伝え、購買を促進します。

POINT.

2

エンドユーザーに合わせたチラシの制作
 商品情報の分析と合わせ個人の嗜好や趣味を分析し、パーソナライズされたチラシを提供、
 商品をレコメンドすることで購買率の向上に繋がります。

POINT.

3

デジタルチラシで作業負担を軽減、効果検証を実施
 導入に必要な対応は商品情報のご提出・制作物のご確認のみ。
 店舗別のチラシも簡単に制作でき、紙チラシでは難しかった店舗送客の効果検証を実現します。

サービスイメージ



透明ディスプレイを活用した窓口のユニバーサルコミュニケーション

VoiceBiz® UCDisplay®

POINT.

1

透明ディスプレイという新たなデバイス

透明ディスプレイ上に翻訳内容を字幕で表示。

「翻訳結果」と「相手の表情」を同時に確認でき、より自然な会話が可能になります。

POINT.

2

高精度な翻訳エンジンを搭載

音声翻訳アプリ「VoiceBiz®」が実装するNICTが開発した

翻訳精度の高い国産翻訳エンジンにより、スムーズかつ自然な翻訳を実現します。

POINT.

3

キーボード入力も可能

対応言語は12言語。透過ディスプレイには音声入力とキーボード入力に対応した字幕表示ができるため、外国人・難聴者・言語障がい者など、様々な方への対応が可能です。

サービスイメージ

主な機能

音声入力



用途に合わせて、音声入力時にマイクボタンを「タッチモード」と「タッチレスモード」が選べます。

キーボード入力



お客様からの入力について12言語のキーボードで入力可能です。

サイネージ



動画・画像・テキスト表示。インフォメーションや広告表示として活用可能です。

対応言語

12言語に対応。日本語⇄日本語/英語 / 中国語(普通話) / 韓国語 / インドネシア語 / タイ語 / ベトナム語 / ポルトガル語(ブラジル) / ミャンマー語 / スペイン語 / フランス語 / フィリピン語

⑧Thincacloud
(シンカクラウド) ×
ギフトASPサービス

商業施設のゲーム機を有効活用! ≪送客効果と現金回収ゼロの実現≫

Thincacloud® ×ギフトASPサービス

POINT.

1

ゲームのフリープレイ用デジタルクーポンで店舗への送客を促進

SMSやメールでフリープレイ用のデジタルクーポンを配布することで、ファミリー層や若年層の送客を図ります。

POINT.

2

ゲーム機のキャッシュレス化で、現金回収の工数削減向上につながる

電子マネー・二次元コード決済に加え、ハウスマネーやデジタルクーポンも利用でき、多様なキャッシュレス手段を用意することでゲーム機の利用率を維持しつつ、現金回収の工数を削減します。

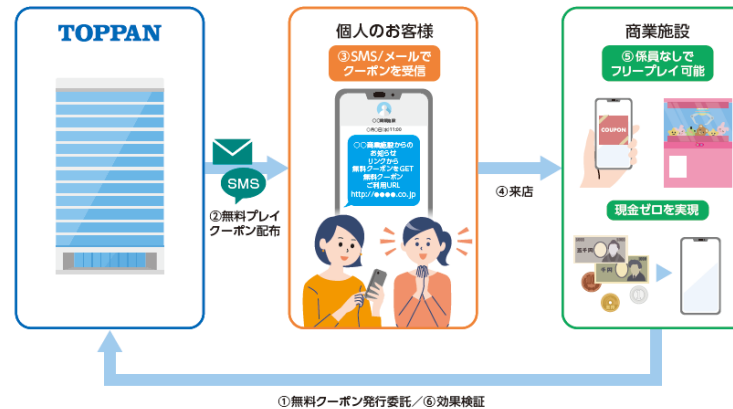
POINT.

3

ゲーム機の売り上げがリアルタイムに把握可能

決済端末は弊社クラウドサービスに売り上げ情報を連携するため、現金回収の運用で課題となっていたリアルタイムでの売り上げ管理が可能となります。

サービスイメージ



⑨ Unified Commerce

リテールのビジネストランスフォーメーション(BX)で統合された顧客体験へ

Unified Commerce

POINT.

1

DX「マーケティング投資の最適化を支援」

販促・商品・管理部門横断の共通指標化、成果ベースのメディアアロケーションにより部門ミッションを越えた集客成果の一元化を支援します。

POINT.

2

CX「顧客チャネルの融合を支援」

リテールメディアの整備、メディア統合でのコンテンツ配信、ECチャネル強化と実店舗連携によるリアルとネットを跨いだ顧客体験の統合を支援します。

POINT.

3

EX「販売現場の合理化を支援」

CRMのPlan-Do-See体制化、メーカー連携での販促施策運用、販促企画の自動化等、顧客情報を起点にした販促活動の変革を支援します。

サービスイメージ



⑩ デジタルピッキングシステム

ロジスティクスの進化に貢献

デジタルピッキングシステム

POINT.

1

デジタルピッキングシステム DPS

表示器のランプが光った場所に足を運び、表示された数だけ商品を取り出す。
表示器の指示に従って行うピッキングで、正確かつスピーディーな作業を実現します。

POINT.

2

シャッターアソートシステム SAS

シャッター付き表示器(ボカヨケゲート表示器)を使用したデジタルピッキングシステム。
仕分けミスを限りなく“ゼロ”に! 種まき・摘取り方式どちらにも対応が可能です。

POINT.

3

プロジェクションピッキングシステム[®] PPS

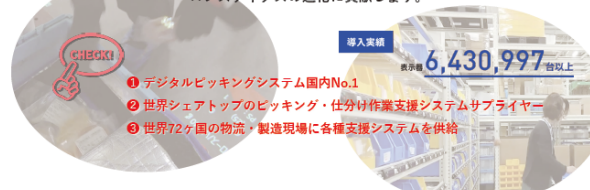
画像処理技術で様々な形状の棚やラックに柔軟に構築できるピッキングシステム。
ボカヨケ機能を搭載し、物流センター等でのピッキング作業を支援します。

サービスイメージ

AIO!

斬新的なアイデアで世界を驚かせ
未来をデザインする

アイオイ・システムはTOPPANグループの一員です。
TOPPANのDXソリューションとアイオイ・システムの物流支援システムで
ロジスティクスの進化に貢献します。



⑪ 物流・循環資材向け
アクティブタグ ZETag®

LPWAを活用した資産管理ソリューション

物流・循環資材向けアクティブタグ ZETag®

POINT.

1

店舗、倉庫にあるカゴ車、オリコン、パレットなどの
数量をリアルタイムで把握

関連拠点の状況を一元管理することにより、紛失や回収遅れが分かるようになります。

POINT.

2

作業負担をかけずに自動で所在検知

タグ自身が一定間隔おきに電波を発信するため、
バーコードスキャンなどの手間なく、自動で資材の所在を検知できます。

POINT.

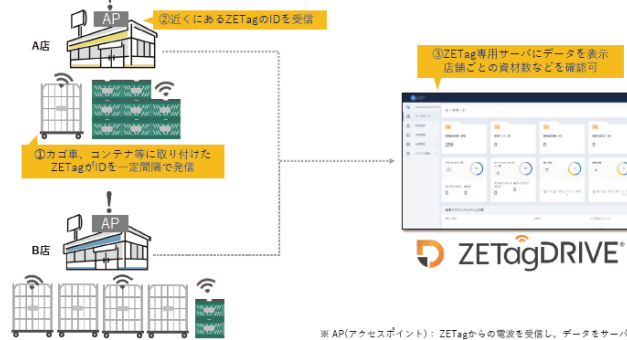
3

超低消費電力で長距離伝送が可能

30分に1回の通信で約2.8年使用可能です。
また長距離通信により倉庫の隅に置かれた資材の検知も可能です。

サービスイメージ

カゴ車、コンテナなどにZETagを取り付けることにより
各拠点にある数量をリアルタイムに把握することができます



12 TransBots

人とロボットとサービスをつなぐデジタルツインソリューション

TransBots®

POINT.

1

3Dデジタルツインを用いた複数台異種ロボットの遠隔操作・管理

TOPPANが培ってきた3Dデジタルツイン技術を活用して
遠隔かつ複数拠点にいるロボットの一元管理・操作を可能にします。

POINT.

2

誰もが使いこなせることを目指したUI・UX設計

TransBots® を活用することで種類の違うロボットも同じUIで
管理・操作できることを目指しています。

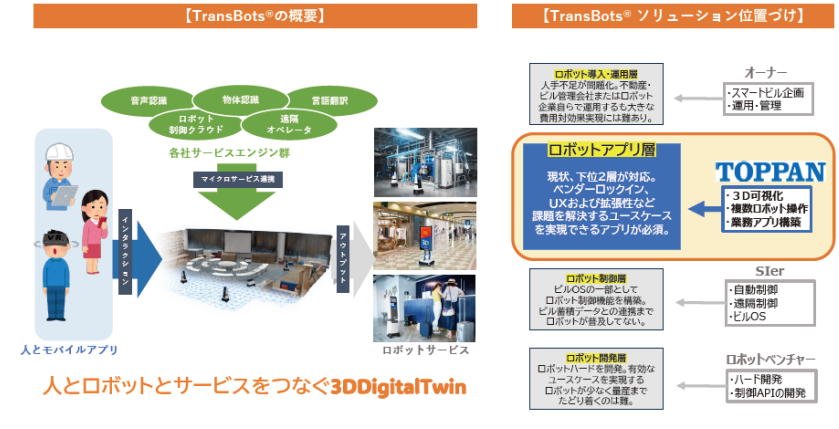
POINT.

3

業務用途に応じたマイクロサービスアプリケーションの拡充

管理者向けのMaster operatorや業務担当者向けのMobile operatorなど
業務用途に応じて多様なアプリケーションを複数構築できます。

サービスイメージ



⑬環境配慮型パッケージ

PB(プライベート・ブランド)商品への採用により企業イメージ向上

TOPPANの環境配慮型パッケージ

POINT.

1

GL BARRIERによる社会課題解決

優れたバリア性能などの特性で、鮮度保持による賞味期限延長などの社会課題解決に貢献します。

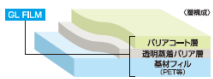
サステナブルパッケージを牽引するバリアフィルムブランド



優れたバリア性能と環境適性をもつGL BARRIERを軸としたサステナブルパッケージで環境課題を解決します。

- アルミレス
- CO₂排出量削減
- フードロス削減

GL FILMの構造



多くの優れた機能

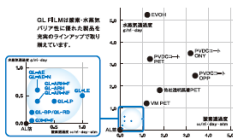
- 高いバリア性**
 - ※気体透過率が低い
 - ※高湿度に依存しない安定性
- 透明性**
 - ※中身を見せて製品訴求
 - ※内容物が確認できる安心感

用途に応じた豊富なラインアップ

様々な特性の製品ラインアップで、食品・トイレタリー・医薬品等、**さまざまなニーズに対応したパッケージソリューション**を提供します。



性能比較とラインアップ



高い環境・サステナブル性

- アルミ仕様/パッケージからの置き換えで**CO₂排出量の削減を実現**
- ※UV、熱、酸素、湿気、ガス透過防止・遮断性・CO₂透過防止等により、食品とバリアフィルム材料を結ぶことで様々な社会課題を解決
- 優れたバリア性能で内容物の**鮮度を保持し賞味期限を延長**

国内外のグローバル供給体制



日本株の工場(4工場)製造体制で**グローバル供給体制**を構築。製造拠点上で高品質のサービスを提供。

POINT.

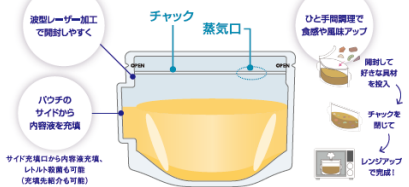
2

電子レンジで簡単調理!「楽ラクレンジ®」

人と環境に配慮した電子レンジ対応のパッケージブランドです。
 ・開封せずレンジ調理が可能な自動通蒸機能付きパウチ「蒸できシリーズ」
 ・食材に程よく焼き目をつける電子レンジ用発熱シート「サセプター」等のラインアップを揃えています。

例)「蒸できスマデリバッグ」

具材を後入れてできレンジで簡単においしく調理できるチャック付きパウチ



POINT.

3

脱プラスチックによる環境負荷低減

形状開発やパッケージ設計・材料技術を駆使し、プラスチック使用量を削減するとともに利便性の維持・向上を実現します。

POINT.

4

プラスチック等からの置換え 紙製パッケージ

生活者に環境メッセージが伝わりやすいのが紙製パッケージです。環境配慮とともに、多様な機能を持つ紙製パッケージを多数ラインアップしています。

POINT.

5

水性フレキシ印刷 + ノンソルベントラミネーション

有機溶剤を殆ど含まない水性インキや接着剤を使用したサステナブルな生産方式。VOCの使用量を大幅に削減できCO₂排出量の低減も可能です。

<p>水性フレキシ印刷</p> <p>有機溶剤をほとんど含まない水性インキ使用の印刷方式</p> <p>特長・ポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂排出量、VOC排出量の削減が可能 高い印刷見当精度と文字再現性で優れた印刷表現が可能 樹脂凸版の使用で凸版のある紙印刷で特に印刷表現に優れる 	<p>ノンソルベントラミネーション</p> <p>有機溶剤を含まない接着剤を使用したラミネート方式</p> <p>特長・ポイント</p> <ul style="list-style-type: none"> CO₂排出量、VOC排出量の削減が可能 レトリト対応・液体粘着剤への裏面が使用可能 臭気影響が少ない
---	---

⑭ スマートパッケージ

製品個体でのトレース・真贋判定・顧客接点の確保・品質管理強化に

スマートパッケージによる 新たな価値提供

POINT

“スマートパッケージ”とは、情報キャリア・センサーを通じ製品情報を取得・管理することで、製品の品質や安全性担保・履歴追跡等を実現する包材・容器です。

製品個体単位でのトレース・真贋判定・顧客接点の確保・品質管理強化のニーズが高まる中、TOPPANはセキュア技術に基づくRFID等の情報キャリアとプラットフォーム開発力に、長年培ったパッケージ技術を組み合わせたソリューションで製品単体での多様な情報価値提供を実現します。

サービスイメージ

TOPPANのコネクテッドデバイス

多様なニーズに対応したNFCタグを豊富に取り揃え製品のスマート化を実現します

CorkTag™
(コルクタグ)
コルク栓の差替え・不正穴開けを検知

Cachet-Tag™
(カシエタグ)
粘性機能で、不正な貼り替えを防止

InTact
(インタクト)
NFC内蔵カプセルでコルク栓の真贋・開封検知
※ワイン等の金属・フタキャップシール

TOPPAN
クラウド型認証
プラットフォーム

タグ一体型容器
タグ容器一体でデザインに影響なくNFC機能を付与

金属対応タグ
金属容器に使用可能な金属対応タグ

開封検知タグ
パッケージ面の開封を検知

真正証明書・鑑定書
用紙自体にNFC機能を付与、真正証明可能な証明書

- 粘性機能 — ラベルを剥がすとアンテナ回路が断線＝タグが壊れることで読み取りができなくなり、不正貼り替えや再利用を防止
- 開封検知機能 — 通信用アンテナと開封検知の2つの回路を備えることで検知回路が断線、開封後もマーケティングツール等での利用が可能

⑮ サステナブルGo!Go!
プロジェクト™

日用品詰め替えパッケージの店頭回収実証実験

サステナブルGO!GO!プロジェクト™

POINT.

1

使用済みパッケージを店頭回収

イトーヨーカ堂様の都内6店舗、および浦和レッズパートナー小売企業様4店舗に専用の回収ボックスを設置し、消費者から使用済みのパッケージを回収

POINT.

2

コミュニケーション手法と回収スキームを検証

消費者との最適なコミュニケーション手法や効率的な回収スキームの検証に向けた実証実験

POINT.

3

回収時に複数の検証を実施

効果的な店頭回収を図ることを目的に「インセンティブの効果」「ゲームによるコミュニケーション」「参加者の属性分析」などを検証

サービスイメージ

店頭で日用品詰め替えパッケージの回収BOXを設置、
消費者から使用済みのパッケージを回収する



パッケージCO₂排出量算定クラウド

SmartLCA-CO₂[®]

POINT.

1

パッケージのCFP(カーボンフットプリント)算定

仕様情報(材料や加工工程など)を入力することで、CO₂排出量やプラスチック重量の算定が可能です。製品のCO₂排出量削減の取り組みとして活用することができます。

POINT.

2

入力権限の委譲が可能

ブランドオーナーから製造を委託しているメーカー、包材サプライヤー等に入力権限を委譲することが可能となっており、スムーズに情報収集ができます。

POINT.

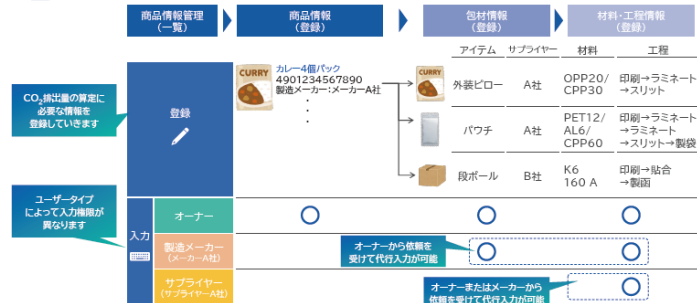
3

算定に必要な排出量原単位を標準装備

排出量原単位を標準搭載しており、申し込み後すぐに算定が可能です。自社のパッケージの現状と、削減活動をより精緻に捉えた施策の推進が可能となります。

サービスイメージ

「オーナー」「製造メーカー」「サプライヤー」の3タイプのユーザーが、それぞれの把握する情報を分担して入力していくことで、パッケージのCO₂排出量算定に必要な情報を収集していきます。必要に応じて代行入力も可能です



SmartLCA-CO₂

①⑥環境配慮型製品の
戦略策定

戦略策定から對外訴求まで パッケージの環境配慮をトータル支援

環境配慮型製品の戦略策定サポート

POINT.

1

SmartLCA-CO₂[®]で現状を見える化

SmartLCA-CO₂[®]を用いて、製品のCO₂排出量やプラスチック使用量を算定し、環境配慮の現状を見える化することで、優先課題を特定します。

POINT.

2

並走型の戦略策定と、具体策の提案

見える化の結果を踏まえ、お客さまと並走しながら目標設定や方針策定を支援します。また、戦略を実行する具体策をご提案します。

POINT.

3

サステナブル活動の對外訴求をサポート

Webサイトやオリジナルマークなど様々な媒体で、生活者を含めたステークホルダーの方々へ、サステナブル活動を伝えるコミュニケーション施策をご提案します。

サービスイメージ



①7 地域スーパーを核とした「健康ステーション」

「健康」をきっかけに新たなコミュニティの創出
 地域スーパーを核とした「健康ステーション」

背景

- 高齢者の単独世帯・夫婦のみの世帯が増加。
 「国民生活基礎調査」(2022年)によると、65歳以上の世帯構造の中で「夫婦のみの世帯」&「単独世帯」割合は約6割超
 →高齢者の孤立化が進む中で、運動不足や健康に対する不安、買物難民化など様々な問題の発生
- 人口減の中で自治会運営など地域コミュニティの維持も困難に
 →日常の場所を起点にした「健康づくり」「居場所づくり」「役割づくり」など、新たな互助の仕組み構築が求められる

先行事例

地域スーパー×自治体・公的機関ほか官民連携での

ホクノ健康ステーション

平成29年度・30年度経産省補助事業に採択、実証実験を実施

自治体、医療機関、学術機関、メーカー、IT事業者など
 延べ50団体以上と連携



健康ポイントサービス

来店やウォーキングアプリによるポイント付与→ふだんの買い物に活用



健康管理サービス

ステーション内に体組成計、血圧計等設置。データを健康相談などで活用



関連商品・サービスの紹介・検証

健康関連商品やサービスのテストマーケティングの場としてステーションを提供



「地域包括ケアシステムの構築」、「高齢者の保健事業と介護予防の一体化」
 「データ活用推進の推進」の実現を推進

健康ステーションの全体イメージ



TOPPANは各種団体・企業との連携～運営～データ活用までをトータルでコーディネート

ソリューション

ウォーキングアプリ

“楽しいから続けられる”ウォーキングアプリ「aruku&(あるくと)」なら「歩く事が楽しくなる」仕掛けで、企業・健保の健康経営や社内コミュニケーションの活性化、自治体の健康増進施策を促進。



とどくすり

送料 & 利用料無料の処方せん薬宅配サービス「とどくすり」。診療後に薬局に行くことなく、処方せん薬を自宅や職場等で受け取ることが可能。薬局での待ち時間や薬の持ち帰り不便を感じている方、近隣に薬局がない方の医療アクセス向上に、コンビニでの受取りも選ぶことができ、利便性も向上。



⑱ダイバーシティ & インクルージョン支援

障がい者の自立と経済活動が両立する社会貢献企業へ ダイバーシティ&インクルージョン支援

背景

- 2024年4月「障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律（障害者差別解消法）」が施行予定
→民間事業者でも公的機関と同様に合理的配慮を提供することが義務化
- 「障害者の雇用の促進等に関する法律施行規則」改正
→オフィスに多様な障がい当事者が勤務する状況が増加し「誰も取り残さない」職場環境の整備が必須に

協力会社のご紹介

 東京都チャレンジプラストッパン株式会社

TOPPANインクルージョンサポート

国内最大級、障がい者パネル数約2,400名で
流通企業様のユニバーサル化を支援します



障がい者の方の意見を反映したスペースデザイン・開発サポート

東京都チャレンジプラストッパンによるコンサルティング・検証

<サービスメニュー>

ユニバーサルコンサルティング

調査・リサーチ

情報発信アクセシビリティ検証

空間設計/商品開発支援



▼展開例▼

①店舗施設などの
バリアフリー検証

店舗改装・新設時の
コンサルティング

スペースデザイン・
設計・施工の実施

②ユニバーサル配慮商品
開発サポート

グループインタビューによる
インサイトの可視化

商品開発サポート

③WEBアクセシビリティ
検証

WEBサイトにアクセスし
レポート

WEBサイト改修

先行事例

東京都チャレンジプラストッパン内の
リフレッシュスペースをリニューアル

空間の企画・設計・施工をワンストップで
手掛ける空間演出ブランド「expace®」
と連携、東京都チャレンジプラストッパン
内リフレッシュスペースをリニューアル。9割
以上の障がい当事者社員が「以前より使
いやすい」と回答。



ココライフ様
ユニバーサルデザインバッグ

「車いすの方ももちろん、どんな人でも
使いやすいを目指し、バッグ製造の鈴
木工芸所とコラボレーションしたバリアフ
リーファッションバッグ。
※東京都チャレンジプラストッパンと提携して
いるNPO法人施無畏の事例です。



⑱ 遠隔商品購入 & ロボット自動配送

買い物に行けない方をサポート

遠隔商品購入&ロボット自動配送

背景

- 少子高齢化、人口減少に伴い、過疎地域で買い物弱者が増加
- 自動車運送業の担い手不足と人口減少に伴う輸送需要の減少により、過疎地域等において人流・物流サービスの持続可能性の確保が深刻な課題



ソリューション・アライアンス



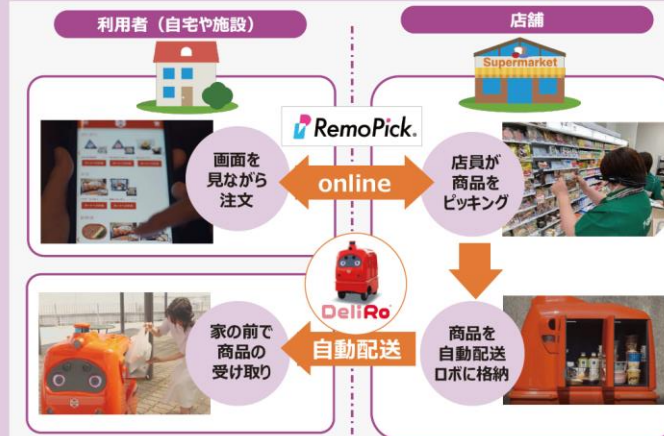
スマートグラスを活用した
遠隔作業支援サービス
「RemoPick®」



自動配送ロボット
事業者様連携での
自動配送スキーム支援



買い物に出られない方へ向けた商品購入支援



先行事例

流通企業様とスマートグラス活用の
買い物支援実験

長野県飯綱町と飯綱町社会福祉協議会と協力し、高齢者の一人暮らしなどを想定した「個人宅向け」とコミュニティの活性化などを目的にした「高齢者向けの集いの場」にて買い物支援実験を実施

利用者 (集会所)



店舗



②生活トレンド予測 プロジェクトTKBridge

売り場支援や商品開発支援へ

生活トレンド予測プロジェクトTKBridge

TKBridgeとは？

TKBridge (TKブリッジ) とは世の中の「トレンド」と「兆し」をつかみ将来を予想する、近未来生活トレンド予測プロジェクト。食トレンドに関する分析だけでなくマクロな社会の動きや生活者起点の未来予測を進めており、国分グループ・TOPPAN両社の強みを発揮して流通小売業とメーカーにおける新事業・新領域を創出。



TKBridge2024冊子をお送りいたします！

ご質問・お問合せは、右の二次元コードからアクセスできるサービスページのお問合せフォームよりお気軽にご連絡ください。



TKBridgeを活用した事業拡大支援

TKBridge起点の戦略策定から、企画立案、商品・サービス開発、生活者のコミュニケーション、そして効果検証に至るまでの全フェーズをワンストップで対応



TKBridgeの強み

- ・オープンデータやアンケート・インタビューといった独自調査が豊富
- ・生活者トレンド予測を「ビジュアル化」「キーワード化」
- ・求める成果に向けて複数社での共創をプロデュース

先行事例

異業種共創ワークショップ

自社だけでなく様々な業界の方とディスカッションをしながら、生活者トレンドについて意見交換。12社参加し、共創アイデアを検討。



ターゲット別インサイト深掘り

新たな価値を提供できる商品開発の支援。過去実績として「MZ世代向け」「シン・シニア層向け」の商品開発を実施。



MEMO